



SEMINARIO SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

CÁTEDRA SANTANDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. RESUMEN

Los días 19 y 26 de noviembre tuvo lugar la celebración virtual del *Seminario sobre Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Se realizó a través de la plataforma Collaborate.

El programa fue el siguiente:

19 de noviembre de 2020

9:40 – 9:45 Conexión telemática de los inscritos.

9:45 – 10:00 Presentación y apertura oficial del Seminario.

Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García. Catedrática de Universidad de Organización de Empresas y Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

10:00 – 11:00 Ponencia “Economía Circular: Avanzando hacia la sostenibilidad”.

Prof. Dr. D. Carlos A. Benavides Velasco. Catedrático de Universidad (emérito) de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga.

26 de noviembre de 2020

9:05 – 9:15 Conexión telemática de los inscritos.

9:15 – 10:15 Ponencia “La Economía Circular. Un nuevo paradigma para el emprendimiento”.

Prof. Dr. D. Valentín Molina Moreno. Profesor Titular de Organización de Empresas (acreditado como catedrático de universidad) de la Universidad de la Granada.

10:15 – 10:30 Descanso.

10:30 – 11:30 Ponencia “Circular IKEA”.

Dña. Qi Kai Sheng. Miembro del equipo de Sostenibilidad IKEA Ibérica en la agenda relacionada con asuntos climáticos y economía circular.

11:30 Clausura.

2. INFORMACIÓN SOBRE PARTICIPACIÓN

El Seminario ha sido un éxito en términos de participación. El número de inscritos ha ascendido a **208**, procedentes de muchos puntos diversos de España, así como de otros países. Además, los asistentes presentan distintos tipos de ocupación: estudiantes, doctorandos, docentes y profesionales. A continuación, mostramos de manera gráfica esta información.

Distribución por Zona Geográfica

El 94 % de los participantes provienen de España, de prácticamente todas las Comunidades Autónomas (15 diferentes). Destacan: Andalucía seguida de Madrid, Cataluña y Valencia.

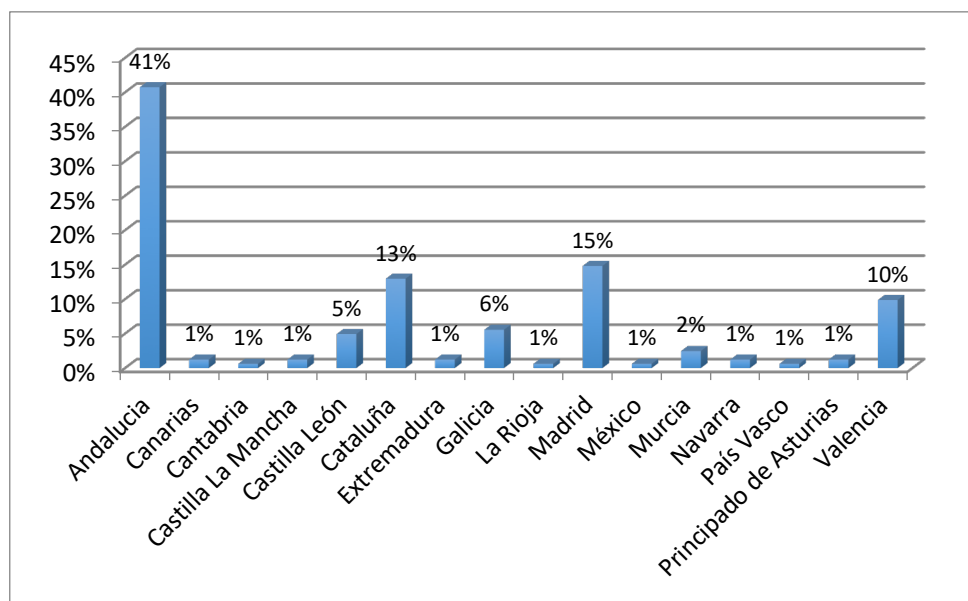


Gráfico 1. Distribución de inscritos por Comunidades Autónomas

El 7 % de inscritos de fuera de España provienen en gran medida de Colombia pero también hay asistentes de Reino Unido, Argentina, Chile, Perú y México.

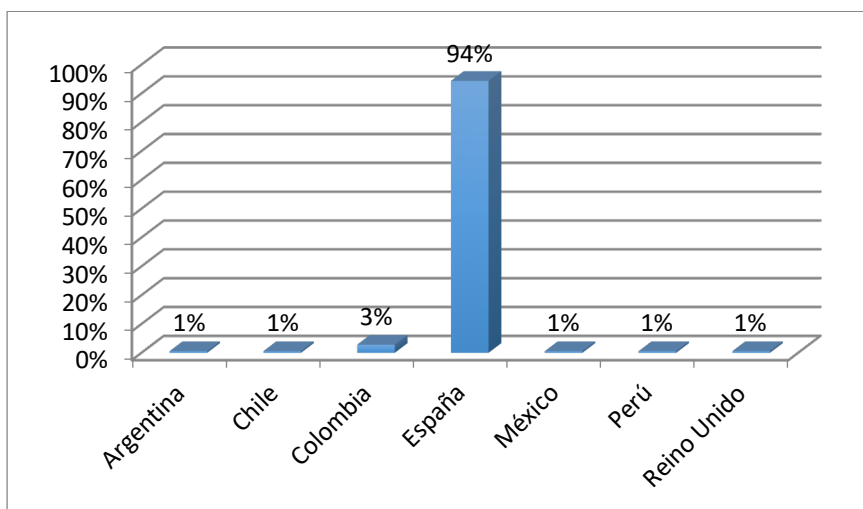


Gráfico 2. Distribución de inscritos por Países

Distribución por Tipo de Dedicación

El 55 % de los participantes son estudiantes, de ellos el 43 % son estudiantes de grado o posgrado (como curiosidad hay un alumno de Bachillerato). Y el 12 % son doctorandos. El 45 % están trabajando, de ellos, el 42 % son profesionales de sectores muy diversos y el 3 % son docentes.

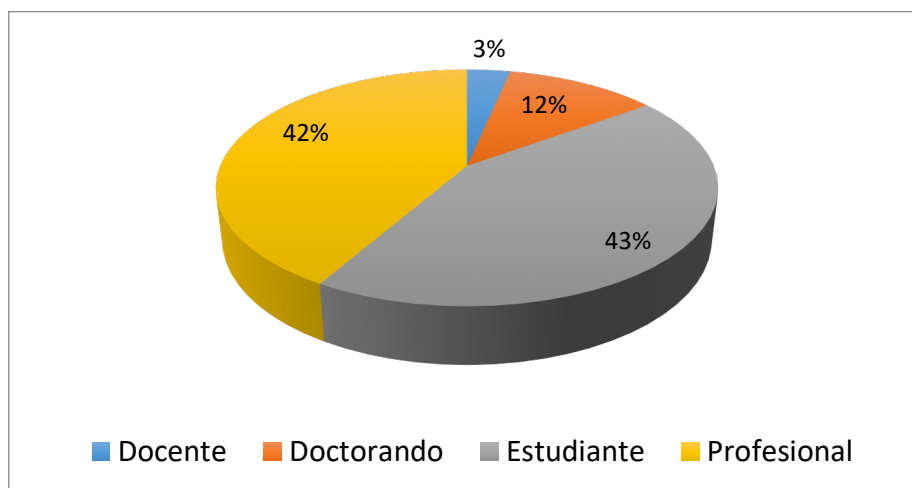


Gráfico 3. Distribución de inscritos por Ocupación

Distribución por Universidades

De los 114 inscritos procedentes de la Universidad (estudiantes, doctorandos y docentes), el 29 % de los participantes pertenecen a la Universidad de Málaga y el 71 % restante proceden de 54 universidades tanto nacionales como internacionales. Destaca el número de participantes de la Universidad Complutense de Madrid (4%) y Universidad Jaume I (4%).

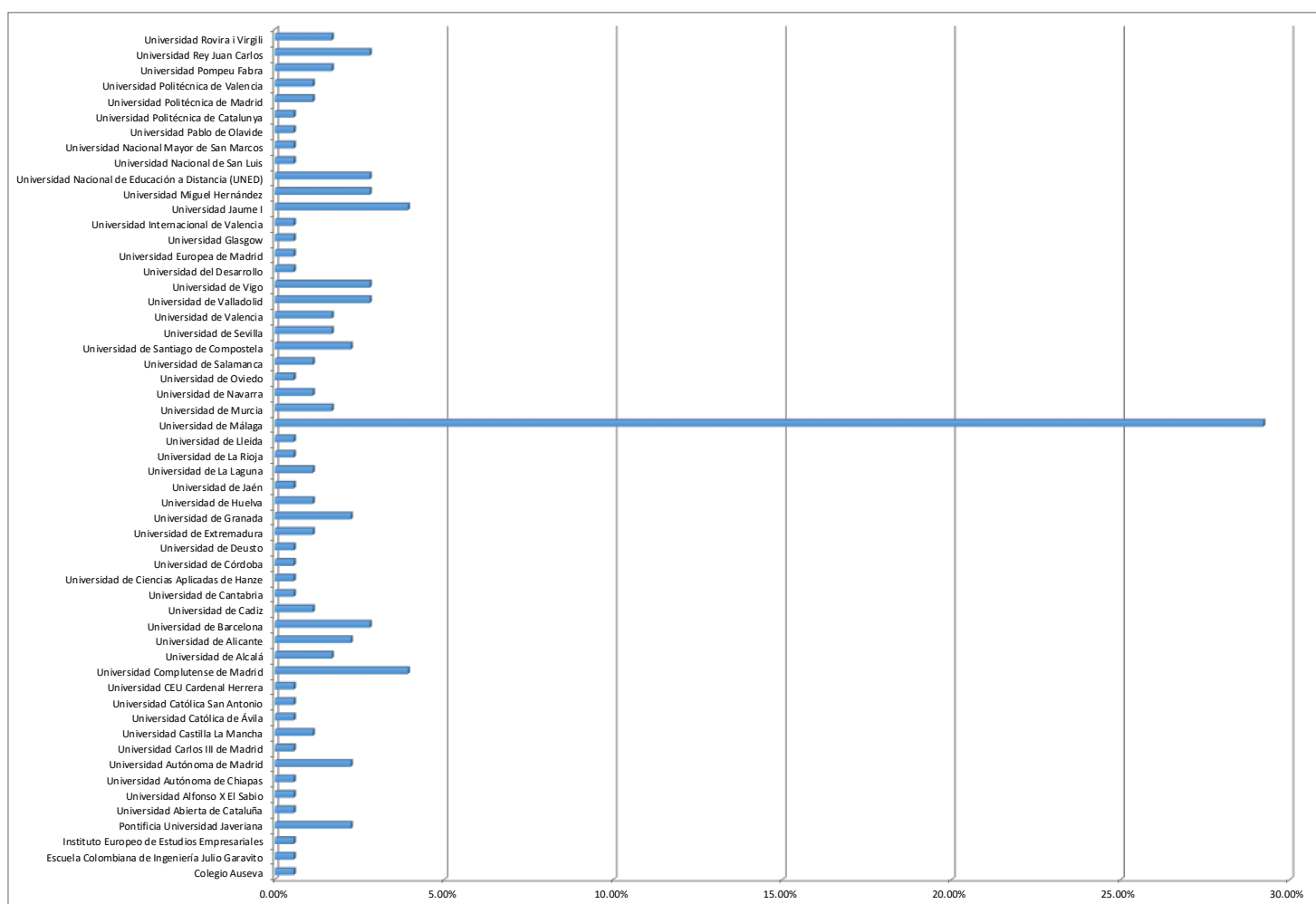


Gráfico 4. Distribución de inscritos Estudiantes, Doctorandos y Docentes por Universidad

Por tanto, el Seminario ha tenido una gran difusión nacional e internacional y seguido por distintos agentes sociales, lo que nos permite cumplir una labor de transferencia de resultados y de sensibilización hacia un tema y enfoque de gestión tan relevante.



3. AGRADECIMIENTO

Quisiera finalizar este informe mostrando nuestro agradecimiento a Banco Santander y a todo su equipo por el apoyo recibido, tanto para el desarrollo de esta actividad, como demás iniciativas llevadas a cabo en el seno de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga